

非公开招标采购项目基本情况表

采购单位：（盖章）

填写日期：2023 年 10 月 18 日

采购项目名称	中共珠海市斗门区委宣传部2023至2024年度与羊城晚报宣传合作项目	采购项目预算	30万元
采购方式	☒ 单一来源 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☐ 询价 单位负责人是否同意： ☒ 同意 ☐ 不同意 单位负责人签名： 		
主要技术参数或服务要求	根据国家和省、市的工作重点，发挥羊城晚报“文化大报、民生大报”的优势，与同城媒体的聚焦点形成错位，围绕“绿美斗门、善雅斗门、人文斗门”开展深度宣传。 一、宣传方向 1. 聚焦“绿美斗门”，深度采访珠海斗门生态发展、城乡区域协调发展故事，讲述斗门构建新时代生态建设新格局、助力高质量发展的“绿色引擎”。 2. 聚焦“善雅斗门”，深度解读珠海斗门在城市文明建设的新尝试、新探索、新模式，展现斗门全新的城市面貌。 3. 聚焦“人文斗门”，深度挖掘珠海斗门的文化内涵，结合当前传播热点，彰显斗门文化领域的高质量发展。 二、合作内容 1. 版面合作（《羊城晚报》全国版刊登专题宣传 2 个整版） 2. 新媒体合作（“羊城派” APP 推出斗门相关动态、评论、专访等） 三、合作时间 自合同签订之日起一年。		
供应商资格要求	供应商须为在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。		
采用单一来源采购方式的理由	1. 市场供应情况（是否只能从唯一供应商处采购）： 是。 （1）羊城晚报是新中国成立后办起的第一张大型综合性晚报，也是全球华文媒体中最具岭南文化特色的媒体品牌。羊城晚报自面世起，就一直以其鲜明独特、新鲜活泼的风格吸引着广大读者。如今，羊城晚报已		

	经从一张传统的报纸，转变成一个新型的立体资讯传播平台。 (2) 羊城晚报新闻客户端“羊城派”上线5年总下载量超过1亿;“羊城晚报”抖音抖音矩阵粉丝量超2000万，稳居广东第一。羊城晚报官方网站“金羊网”被转载率位居广东第一。由羊城晚报运营的“国家级”国际传播工程——“云上岭南”已上线运作，建成8个海外数据分发点。近年来，羊城晚报做大做强文创产业园区，年产值超500亿元。 2. 拟邀请的供应商与项目的匹配情况：匹配。 3. 专家论证意见（400万元以上）：无。 本项目符合单一来源采购情形。
是否应急项目	☐ 是（附应急项目认定文件） ☒ 否
拟邀请供应商名称	珠海市羊城晚报珠江西岸传媒有限公司

说明：

- 一、“采购方式”：采购单位根据项目情况，在拟采用的采购方式前面的“□”内打“√”或涂黑。
- 二、“主要技术参数或服务要求”：须为采购单位最终确定的采购具体需求。
- 三、“采用-----采购方式的理由”：
 - (一) 采购单位采用单一来源采购方式的，根据单一来源采购方式的不同情形分别按照以下内容填写理由：
 - 1、只能从唯一供应商处采购的情形：（1）市场供应情况；（2）拟邀请供应商应与项目的匹配情况；（3）单一来源公示情况（有无异议及异议处理情况）；（4）专家论证结果（400万元以上）。
 - 2、发生不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的情形（应急采购项目）：（1）具体不可预见的紧急情况；（2）应急采购项目政府认定意见。
 - 3、添购资金总额不超过原合同金额的10%的情形：必须保证原采购项目一致性或服务配套要求的情况说明。
 - (二) 采用其他采购方式的根据实际情况填写申请理由。
 - (三) 采购单位须在“----”处选择填写具体采购方式：邀请招标/竞争性谈判/询价/单一来源。
- 四、“是否应急项目”：采购单位根据认定结果，在是/否前面的“□”内打“√”或涂黑，如选择“是”，需同时提供应急项目认定文件。
- 五、“拟邀请供应商名称”：仅在“单一来源采购方式”时填写。
- 六、此表格在填报政府采购计划时一并提交，采购单位可根据内容多少上下调整表格大小。